

**SHARP**

Be Original.

# Succesvol hybride vergaderingen implementeren





# Introductie



Wilbert Hendriks  
Manager Marketing  
& Strategie bij  
Sharp Electronics Benelux B.V

Er wordt om de meest uiteenlopende redenen vergaderd: van het verstrekken van informatie en besluitvorming tot het brainstormen over ideeën en zelfs 'gewoon' voor de gezelligheid.

Hoewel we nog steeds vergaderen om dezelfde belangrijke redenen, heeft de COVID-19-pandemie de manier waarop we vergaderen en de aard en locatie van vergaderingen drastisch veranderd.

Sharp heeft zich ten doel gesteld om een einde te maken aan slechte vergaderingen. Uit ons vorige onderzoek bleek dat kantoorpersoneel gemiddeld 17 uur per maand aan vergaderingen besteedt, maar dat de meesten deze vergaderingen inefficiënt vinden<sup>1</sup>. Wij wilden voortborduren op deze inzichten en beter begrijpen hoe kantoorpersoneel tegenwoordig denkt over de veranderende vergaderomgeving. We hebben onder meer dan 6000 kantoormedewerkers in heel Europa een onderzoek gedaan om te weten te komen wat zij vinden van de nieuwe manieren van vergaderen en hoe de wereldwijde pandemie van invloed is op de manier waarop we in de toekomst zullen vergaderen en samenwerken.

Eén van de positieve resultaten van de COVID-19-situatie, dat ook in ons onderzoek naar voren kwam, is dat bedrijven zich realiseren wat er met technologie mogelijk is. Hun medewerkers kunnen regelmatig thuiswerken en de organisatie blijft naadloos functioneren. Bovendien zijn de medewerkers productiever, zoals 55%<sup>2</sup> van onze respondenten verklaarde.

Als gevolg daarvan beseffen we nu dat slimme technologie belangrijker voor ons is dan ooit. Dankzij technologie zijn vergaderingen nu inclusiever geworden, waarbij collega's over de hele wereld moeiteloos met elkaar in contact kunnen komen en kunnen samenwerken. Ongeacht je locatie of je functie: iedereen heeft dezelfde ervaring en dezelfde mogelijkheden om deel te nemen.

Bedrijven beginnen nu vooruit te kijken en plannen te maken voor versoepelde beperkingen en een uiteindelijke terugkeer naar de werkplek. Hoe zal dit er echter uitzien en wat betekent dit voor vergaderingen in de toekomst?

Dit rapport bevat een aantal inzichten in de veranderende verwachtingen van kantoormedewerkers over de manier waarop we vergaderen. Daarnaast bevat het deskundig commentaar en advies van omgevingspsycholoog en werkplekstrateeg Dr. Nigel Oseland. Tot slot is er een leidraad voor de aspecten waar bedrijven rekening mee moeten houden bij het kiezen van vergaderoplossingen ter ondersteuning van de hybride werkplek. We hopen dat u dit rapport nuttig vindt. We horen graag hoe u uw vergaderingen tijdens de pandemie met succes hebt aangepast.

**Neem contact op met ons via @Sharp\_Benelux op Twitter #HybrideVergadering, #WorkSmartWithSharp of bezoek onze website op [www.sharp.be](http://www.sharp.be)**

<sup>1</sup> Online onderzoek uitgevoerd door Censuswide in opdracht van Sharp onder 1003 kantoormedewerkers in kmo's (100 - 499 medewerkers) in het VK. Oktober 2017, voor de coronapandemie  
<sup>2</sup> Onderzoek uitgevoerd door Censuswide voor Sharp onder 6018 kantoormedewerkers van Kmo's (10-250 werknemers) in Europa en het VK. September 2020

Sharp ondervroeg meer dan 6000 kantoormedewerkers in midden- en kleinbedrijven (kmo's) in Europa, om inzicht te krijgen in wat kantoormedewerkers vinden van de veranderende vergaderomgeving:

Dankzij online vergaderingen en vergaderingen op afstand hebben meer medewerkers een stem

**47%**



*Bijna de helft (47%) van de kantoormedewerkers vindt vergaderingen op afstand productiever dan persoonlijke vergaderingen.*

**48%**



*Ongeveer de helft (48%) van het kantoorpersoneel voelt zich zelfverzekerder om iets te zeggen tijdens online vergaderingen en dit percentage stijgt tot onder 21-24-jarigen (52%).*

**60%**



*3 op de 5 kantoormedewerkers (60%) vindt dat meer mensen in staat zijn een bijdrage te leveren tijdens vergaderingen op afstand.*

## Technologie en training zullen de samenwerking stimuleren

47%



47% van de kantomedewerkers denkt dat hybride werken het moeilijker zal maken om te communiceren of dat communicatie- & samenwerkingstechnologie belangrijker zal worden.

68%



Bijna 7 op de 10 kantomedewerkers (68%) gaf aan dat een werkgever die de technologie biedt die zij nodig hebben om overal te kunnen werken belangrijker is geworden voor hen.

47%



Minder dan de helft (47%) van de kantomedewerkers zegt een training te hebben gevolgd over het gebruik van de technologie die nodig is om werken op afstand te ondersteunen.

47%



47% van het kantoorpersoneel zegt het verwarrend te vinden verschillende platforms voor videovergaderingen te moeten gebruiken.







## Voorspellingen voor een hybride toekomst

26%



*Meer dan een kwart (26%) van de jongere professionals tussen 21-24 jaar denkt niet dat bedrijven in de toekomst nog een fysiek kantoor zullen hebben.*

33%



*Een derde (33%) van de kantoormedewerkers zegt dat er in de toekomst meer gebruik zal worden gemaakt van online vergaderingsplatforms.*

74%



*74% van de kantoormedewerkers zou graag innovaties, waaronder kunstmatige intelligentie (KI), op toekomstige werkplekken zien.*

# De mening van een expert



Dr. Nigel Oseland,  
omgevingspsycholoog  
en werkplekstrateeg

Dr. Nigel Oseland is een omgevingspsycholoog en werkplekstrateeg. Hij helpt bedrijven het moreel van hun personeel op peil te houden, hun productiviteit te verhogen en de bedrijfsprestaties te verbeteren. Daarnaast onderzoekt hij de gevolgen van de door Sharp verzamelde resultaten en hoe kantoorpersoneel denkt over de nieuwe manieren van vergaderen.

De bevindingen van Sharp's onderzoek ondersteunen zeker de mening van veel bedrijven, met dien verstande dat we niet teruggaan naar de oude manier van doen als de pandemie voorbij is. We zullen zien dat sommige mensen kiezen voor gespreide uren om werk met hun andere verplichtingen in evenwicht te brengen. Ook gaan meer mensen kiezen voor een twee- of driedaagse werkweek op en buiten kantoor.

In de toekomst zullen meer vergaderingen een hybride mix zijn van persoonlijk en online. We moeten ons voorbereiden op verscheidenheid in onze kantoor- en thuiswerkopzet. Bedrijven moeten zich uitrusten om deze nieuwe manier van werken te ondersteunen, vooral omdat het hybride model gevolgen zal hebben voor de aard van vergaderingen.

## De toekomstige rol van het kantoor

Sharp's onderzoek toont aan dat meer dan een kwart (26%)

van de jongere professionals tussen 21-24 jaar niet denkt dat bedrijven in de toekomst nog een fysiek kantoor zullen hebben, tegenover slechts 19% van de 38-45-jarigen. Deze bevinding is mogelijk eerder een weerspiegeling van de functies die deze mensen hebben dan van hun leeftijd. Jongeren zijn immers digitale autochtonen en zijn vaker flexibel in hun werk, terwijl oudere medewerkers vaker een managementfunctie bekleden en dus meer presentaties moeten geven en meer mensen persoonlijk moeten ontmoeten.

Ongeacht de verschillen die functie en leeftijd kunnen spelen, is de toekomstige rol van het kantoor een aspect dat aangepakt moet worden. Nu steeds meer op afstand gewerkt wordt, willen veel bedrijven hun kantoorruimte inperken. Uit een onderzoek van de British Council for Offices (BCO) blijkt dat de gemiddelde kantoorruimte tussen 2008 en 2018 met twee vierkante meter per persoon is afgenomen. Ruimtebesparing staat dus altijd op de vastgoedagenda van bedrijven en is een andere motiverende factor achter de bredere invoering van hybride werken.





### De sociale kracht van het kantoor

Bedrijven moeten deze tijd aangrijpen als een kans om de bestaande cultuur van zoveel mogelijk mensen op kantoor te veranderen. Op kantoren met een lagere dichtheid is er een kleiner risico op kruisbesmetting. Met scheidingswanden of werkplekinrichting kan meer ruimte worden gecreëerd om te brainstormen en samen te werken. Ook is het mogelijk om sociale ruimtes voor het personeel in te richten, waar zij samenkomen om ideeën uit te wisselen. Deze sociale ruimte is vooral belangrijk voor jongeren. Veel jongeren wonen mogelijk in een flat of appartement met weinig leefruimte. Werk is een sociale ruimte en we mogen de sociale kracht van het kantoor niet onderschatten.

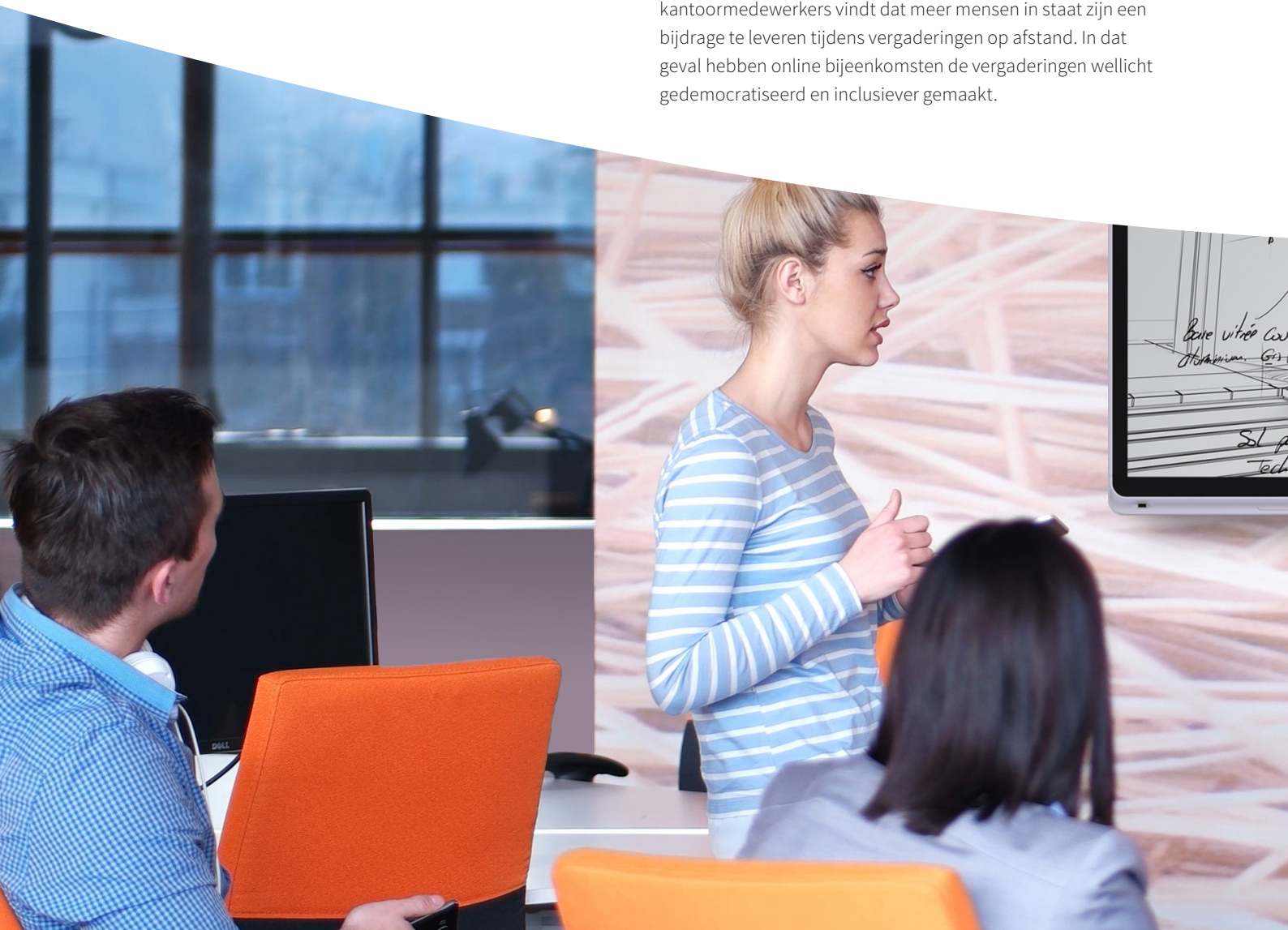
### Succesvol vergaderen in het nieuwe normaal

Als we denken aan de inrichting van een typische vergaderruimte, dan is gemakkelijk te zien wie al dan niet betrokken is. Er is vaak een duidelijke hiërarchie en een groot deel van de menselijke communicatie is non-verbaal. Deze factoren zijn moeilijker te meten wanneer mensen op een scherm te zien zijn. Het is dan ook heel belangrijk om de gezichten van mensen op het scherm te kunnen zien, want dat schept vertrouwen. Het is het beste om de online vergaderingen kort en doelgericht te houden. Om de betrokkenheid te bevorderen dient de spreker de andere aanwezigen zoveel mogelijk bij de vergadering te betrekken, met name degenen die tijdens de vergadering misschien wat stiller waren.

Uit Sharp's onderzoek kwam naar voren dat bijna de helft (47%) vergaderingen op afstand productiever vindt. Voor bepaalde functies, zoals verkoop, kan er veel meer op afstand vergaderd worden in plaats van al die tijd op de weg door te brengen.

17% van de mensen denkt echter dat het moeilijker wordt om op afstand te brainstormen als bedrijven deze hybride-werkbenadering op langere termijn implementeren. Dit komt door het voordeel dat samenzijn in persoon biedt: om met elkaar te sparren over ideeën en om ideeën fysiek in de ruimte te verspreiden. Deze statistieken tonen aan hoe belangrijk het is om vergaderingen op afstand interactief te houden en creativiteit aan te moedigen. Het is immers veel moeilijker om virtueel nieuwe ideeën te bedenken.

Uit het onderzoek van Sharp bleek ook dat veel jongeren zich beter in staat voelden om een bijdrage te leveren aan online vergaderingen dan aan persoonlijke vergaderingen. De helft (52%) van de 21-24-jarigen zegt meer vertrouwen te hebben om iets te zeggen tijdens virtuele vergaderingen. Dit vertrouwen kan te danken zijn aan het feit dat jongeren zich meer op hun gemak voelen bij communicatie via videogesprekken – zij zijn er immers mee opgegroeid. Er zijn ook geen oudere medewerkers in dezelfde ruimte. Hun aanwezigheid kan intimiderend zijn voor jongere professionals die aan het begin van hun carrière staan. Uit Sharp's onderzoek blijkt dat 60% van de kantoormedewerkers vindt dat meer mensen in staat zijn een bijdrage te leveren tijdens vergaderingen op afstand. In dat geval hebben online bijeenkomsten de vergaderingen wellicht gedemocratiseerd en inclusiever gemaakt.





### De gesprekken bij de koffiemachine

Bedrijven zouden aan het begin en het eind van een online gesprek ook tijd moeten inruimen voor een informeel gesprek. Net als bij een persoonlijke ontmoeting, zodat het gesprek persoonlijker aanvoelt. Een praatje tijdens vergaderingen is waardevol voor extraverte mensen, die gedijen bij regelmatig menselijk contact. Het is echter ook prettig voor introverte mensen, omdat zij zich zo betrokken voelen en niet slechts passieve toehoorders zijn. Veel bedrijven erkennen de waarde van deze gesprekken buiten het werk om en hebben bijvoorbeeld online koffiepauzes ingelast. Het gaat er gewoon om dat 'moment bij de koffiemachine' te imiteren in deze hybride omgeving.

### Investeer in training

Het is verrassend om te zien dat minder dan de helft (47%) van de respondenten zegt een training te hebben gevolgd over het gebruik van de technologie die nodig is om werken op afstand te ondersteunen. Training is van cruciaal belang voor het succes of het mislukken van hybride werken. Voornamelijk omdat bijna een derde (28%) van de respondenten denkt dat sommige mensen zich buitengesloten zullen voelen als hybride werken wordt ingevoerd.

Training helpt de medewerkers niet alleen te begrijpen hoe zij de technologie die aan de basis ligt van hybride werken moeten gebruiken. Training helpt ook om te ervaren hoe

succesvolle en productieve vergaderingen gehouden kunnen worden. Denk bijvoorbeeld aan een training voor het plannen van tijdschema's, aan een training om introverte en jongere collega's bij een gesprek te betrekken of aan een training over hulpmiddelen zoals interactieve displays en Breakout Rooms.

Vooraf goed leiderschap zal van cruciaal belang zijn om vergaderingen tot een succes te maken in een post-pandemische werkomgeving. Om goed samen te kunnen werken is er vertrouwen en respect nodig. Veel van dat vertrouwen wordt op sociaal niveau binnen de werksfeer opgebouwd. Managers moeten zich aanpassen, zodat elke medewerker zijn/haar beste bijdrage kan leveren in de nieuwe wereld van hybride vergaderingen.

### Samenvattend zijn dit de belangrijkste zaken om rekening mee te houden voor succesvolle vergaderingen:

- **Onderschat de sociale kracht van het kantoor niet** – overweeg de huidige werkruimtes aan te passen om medewerkers de creatieve en gezamenlijke ruimtes te bieden die zij nodig hebben
- **Houd online vergaderingen interactief** – bestrijd "Zoom-moeheid" en stimuleer creativiteit
- **Imiteer het moment bij de koffiemachine** – zorg dat er tijd is voor informele gesprekken
- **Investeer in trainingen** – voor zowel de tools als de technieken die aan de basis liggen van goede vergaderingen



Als expert in online vergaderingen heeft Sharp het Synappx-platform met applicaties en services ontwikkeld die de technologie, informatie, mensen en ideeën van een organisatie met elkaar verbinden om de samenwerking te versnellen – ongeacht de locatie.

Deze producten zijn ontwikkeld met het oog op de toekomst van hybride vergaderingen en zijn toegespitst op een betere samenwerking en werkomgeving. Dit platform is ontwikkeld om te werken met de bestaande kantoortechnologie om het gemak van smarthome-technologie naar de werkplek te brengen.

**Bekijk hieronder onze applicaties die de specifieke behoeften van uw bedrijf ondersteunen:**



**Synappx Go** - hiermee bent u productief, ongeacht waar u bent. U kunt content eenvoudig delen en weergeven op een groot display, documenten scannen en printopdrachten vrijgeven vanaf een multifunctionele printer - allemaal vanaf uw telefoon – precies op het moment wanneer u dit nodig hebt.



**Synappx Meeting** – begin vergaderingen op tijd, zodat u zich kunt concentreren op samenwerking en het delen van ideeën. Met deze service overwint u diverse uitdagingen: verbinding maken met een groot display, het online vergadersysteem opstarten of de juiste content vinden.

Synappx is compatibel met een reeks bestaande oplossingen van Sharp, waaronder het Windows collaboration display, interactieve (BIG PADs) en niet-interactieve displays, kantoorprinters en Dynabook-laptops.





### Windows collaboration display

Het Windows collaboration display van Sharp behoort tot onze volgende generatie interactieve displays, met een ingebouwde microfoon, 4K-camera en IoT-sensorhub. Dit display werkt naadloos samen met de beste Microsoft 365-samenwerkingstools en het Azure IoT-platform voor effectievere en comfortabelere vergaderingen.

### Interactieve (BIG PADS) en niet-interactieve displays

Onze displays bieden een effectieve manier om te werken en informatie te delen. Met onze interactieve displays kunt u op het display met gegevens werken en met anderen samenwerken. Het is uiterst eenvoudig om vanuit whiteboards over te stappen naar deze displays met een uitzonderlijk snelle en soepele aanraakrespons. Onze niet-interactieve displays hebben een 4K-resolutie en de helderheid die u nodig hebt om fijne details over te brengen aan elk publiek.

### Kantoorprinters

Onze kantoorprinters bieden intuïtief gebruiksgemak, intelligente connectiviteit en moeiteloze mobiliteit. Dankzij hun uitgebreide functies en slimme functionaliteit kunnen uw medewerkers flexibeler en productiever werken. Zij kunnen op een eenvoudige manier informatie creëren, gebruiken en delen.

### Dynabook-laptops

Onze Dynabook-laptops zijn ontworpen ter ondersteuning van een verbeterde mobiliteit van medewerkers die nodig is in de hybride werkomgeving. De laptops bieden de uitstekende kwaliteit, betrouwbaarheid en prestaties die de hedendaagse zakelijke en educatieve gebruikers eisen.



## Over Sharp

Sharp stelt kleine tot grote bedrijven en organisaties in staat om de prestaties te verbeteren en zich aan te passen aan de werkplek van de toekomst met uiteenlopende zakelijke technologieproducten en -diensten .

Vanuit het kantoor in Utrecht en Mechelen bedient Sharp klanten in de private en publieke sector, onderwijs en overheid, met een portfolio dat varieert van printers, touchscreens en presentatieschermen tot samenwerkingsplatforms en IT-diensten.

Als onderdeel van Sharp Corporation en met de steun van Foxconn neemt Sharp het voortouw in het investeren in nieuwe technologiegebieden die de potentie hebben om de wereld te veranderen. Sharp ontwikkelde 's werelds eerste commercieel verkrijgbare 8K-monitor en lanceerde in 2019 's werelds eerste gecertificeerde Windows collaboration display.

Voor meer informatie over hoe Sharp de toekomst van werk verandert, bezoek dan [www.sharp.be](http://www.sharp.be)

## Meer informatie

Neem contact met ons op via [@Sharp\\_Benelux](https://twitter.com/Sharp_Benelux) op 

Sluit bij Sharp aan op [LinkedIn](#)

Bekijk de Sharp-video's op [YouTube](#)

[www.sharp.be/hybride-vergaderen](http://www.sharp.be/hybride-vergaderen)

Alle merknamen en productnamen zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van hun respectievelijke eigenaars. Ontwerp en specificaties kunnen gewijzigd worden zonder voorafgaande aankondiging. Februari 2021.  
Jobnr. 20708. Alle handelsmerken worden erkend E&OE.