

Hoe kunt u uw medewerkers tot wel 34% meer motiveren; **Unlock**



EEN DERDE VAN ALLE EUROPESE MEDEWERKERS IS GEDEMOTIVEERD DOOR HET GEBRUIK VAN VEROUDEERDE TECHNOLOGIE*

Zorgt de technologie die u op uw werk gebruikt ervoor, dat u gemotiveerd blijft of eerder dat de moed u in de schoenen zinkt? In ons recente onderzoek ontdekten we dat kantoortechnologie gemiddeld drie keer per dag voor frustratie bij het personeel zorgt en dat dit er voor een deel debet aan is dat personeel negatief tegenover het werk staat.

We vroegen Stefan Haefliger, Professor in Strategisch Management en Innovatie aan de Cass Business School, om zijn advies met ons te delen over het inzetten van de best mogelijke condities om tot een gemotiveerd team te komen.

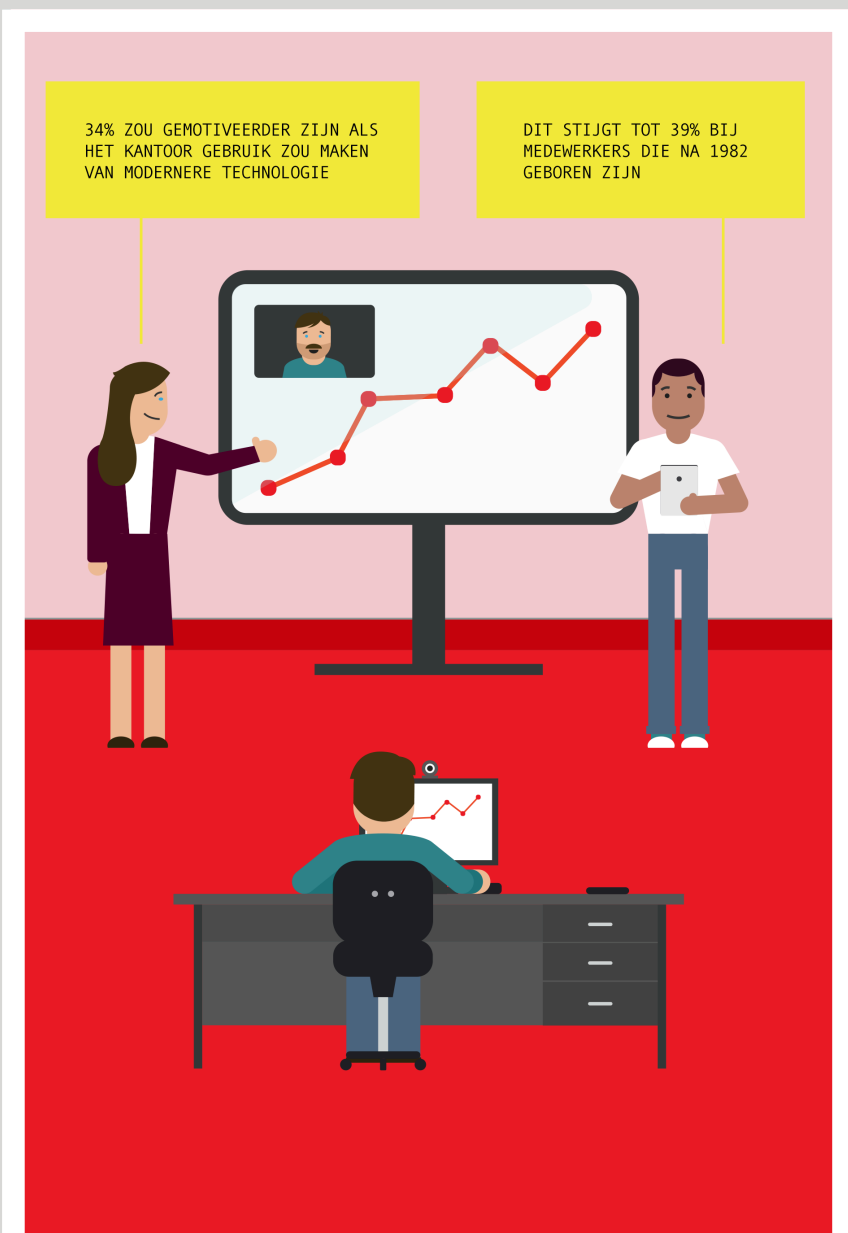
Technologie en motivatie: loopt uw kantoor achter?

Uit het onderzoek onder 6.000 kantoormedewerkers in Europa kwam naar voren, dat veel mensen niet de juiste middelen hebben om hun werk goed te kunnen doen. 44% van de mensen vindt de technologie die op hun werk gebruikt wordt te beperkend en benauwend, 26% geeft daadwerkelijk toe dat ze soms doen alsof iets kapot is zodat ze het niet hoeven te gebruiken en 39% gebruikt liever hun eigen apparaten omdat deze gemakkelijker in gebruik zijn.



Technologie en motivatie: loopt uw kantoor achter?

Dit lijkt te kloppen in de context van bredere kantoorfrustraties. 64% van de kantoormedewerkers beschreef het kantoor in negatieve termen: 28% zei dat de werkomgeving niet inspirerend is, 34% dat het kantoor stil was en 15% dat het saai was. Slechts 19% beschreef zijn of haar omgeving als motiverend. Op de vraag waarom ze hun kantoor op deze manier beschreven, schreef een derde dit toe aan de ouderwetse en frustrerende manier van werken (28%), terwijl een kwart aangaf dat er teveel tijd aan saaie administratieve taken besteed wordt (31%).

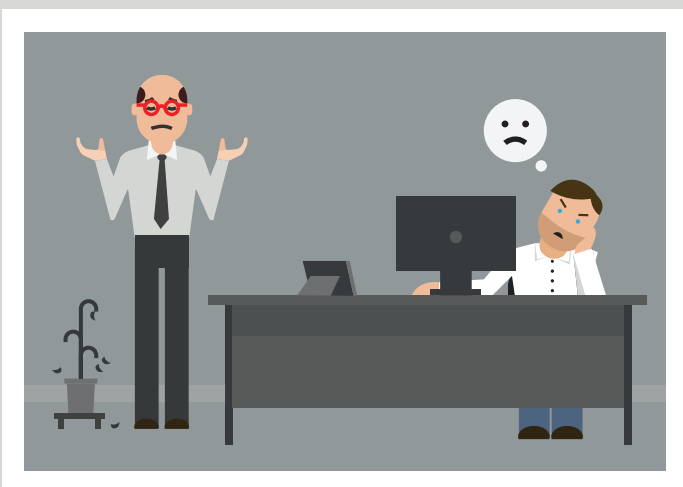


Het onderzoek is uitgevoerd onder 6.045 kantoormedewerkers in negen EU-landen; Frankrijk, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië, Zweden, Polen, Nederland, Tsjechië en Hongarije.

We vroegen Stefan Haefliger, Professor in Strategisch Management en Innovatie aan de Cass Business School, om advies over technologie en motivatie. Tevens doen we enkele oplossingsuggesties als u denkt met een motivatieprobleem te maken te hebben.

“De bevindingen van het Sharp-onderzoek verbaasden me niet, je moet niet vergeten dat technologie slechts één van de symptomen is waarom mensen hun werk niet inspirerend vinden. Veel banen zijn op een bepaalde bureaucratische manier ingericht en geven het individu onvoldoende vrijheid om binnen de opdracht van de baan te doen wat ze willen doen.

Als je naar de technologie kijkt, kan iemands motivatie worden aangetast als het zodanig is opgezet dat bepaalde dingen wel en andere dingen niet mogen, wat de reden is waarom zoveel mensen hun kantoortechnologie beschrijven als beperkend. Dit kan tot frustratie leiden. Als de infrastructuur niet werkt zijn mensen minder betrokken en minder bereid extra moeite te doen om de klus echt goed te klaren.”



64% VAN HET EUROPESE
KANTOORPERSONEEL
HEEFT NEGATIEVE
GEVOELENS OVER ZIJN
OF HAAR WERKPLEK

Technologie en motivatie

De gouden regel voor wat betreft technologie in iedere organisatie is, dat je niet te ver achter moet lopen. Als de apparatuur oud of kapot is en het werk dat het individu probeert uit te voeren hierdoor vertraagd wordt, kan dit een negatief effect op de motivatie hebben.

Dit gaat niet alleen over communicatiemiddelen, maar ook over zaken als software-omgevingen, desktop- en serversystemen, databases en de manier waarop we informatie mogen opslaan en terugvinden. Het gemak waarmee we ons werk kunnen doen en met onze machines kunnen omgaan kan een enorm stimulerend effect hebben en plezier in de werkomgeving triggeren. Of juist het tegenovergestelde.

Om het personeel te motiveren dient een organisatie te zorgen dat de connectiviteit passend is voor het type werkomgeving. Als een organisatie modern en relevant wil zijn en een plaats wil zijn waar haar personeel graag wilt blijven werken, dient die organisatie voeling te houden met de manier waarop mensen zich tot de technologie willen verhouden.

Dit is in het bijzonder het geval in kennis-gerelateerd werk waar een persoon in dienst is om ideeën en informatie te produceren of te analyseren, zoals een ingenieur, accountant of marketing medewerker. Hiervoor is het nodig om ideeën te delen en samen te werken met anderen om op die manier op de hoogte te blijven van de meest recente inzichten.

Het onderzoek ontdekte dat 39% van de millennials – mensen geboren na 1982, de twintigers en begin dertigers van nu – aangaf dat ze gemotiveerder zouden zijn als hun werkplek gebruik zou maken van modernere technologie. Frustratie over technologie is echter niet leeftijdsspecifiek, het heeft meer te maken met kennisstroom en innovatie. Als het bedrijf innovatie en verandering waardeert, moet dit te zien zijn in de manier waarop mensen op de werkplek met elkaar omgaan en op elkaar reageren.

Voor velen, vooral voor de millennials, is het idee mobiel te zijn van groot belang en veel mensen werken liever met hun eigen mobiele apparaten dan met de apparatuur die door hun werk geboden wordt. Organisaties dienen dit in te zien en zich daaraan aan te passen. Als een organisatie niet in staat is de technologie te bieden waar mensen de voorkeur aan geven, dan moet het er op zijn minst voor zorgen dat de bestaande systemen compatibel zijn met de voorkeursapparatuur van de gebruikers.

Een voorkeur voor mobiel zijn betekent ook dat een bedrijf en haar personeel zich ervan bewust moet zijn van en voorzichtig moet omgaan met de vraag waar en wanneer mensen toegang hebben tot de informatie. Dit komt neer op investeren, zowel op bedrijfsniveau als door het personeel, dat voldoende gemotiveerd moet zijn om hier op de juiste manier mee om te gaan. Als je er niet voor zorgt dat mensen de data op een veilige manier kunnen delen, dan is het te verwachten dat zij onveilige maar gemakkelijke methoden zullen gebruiken.

34% ZOU GEMOTIVEERDER
ZIJN ALS HET KANTOOR
GEBRUIK ZOU MAKEN VAN
MODERNERE TECHNOLOGIE



De technologie voorbij: de Gouden motivatieregels

Vanzelfsprekend spelen er meer zaken dan alleen de technologie. Het feit dat mensen gefrustreerd raken door de technologie kan een symptoom zijn van iets anders dat niet goed zit. Je moet het dus in de context plaatsen van andere essentiële 'Gouden regels' waaraan een organisatie zich moet houden.

Begrijpen waarom en hoe mensen hun werk doen is uiteindelijk een belangrijk onderdeel van organisatorische motivatie. Als een organisatie deze dynamiek begrijpt, krijgen medewerkers de mogelijkheid dingen op een makkelijkere manier te doen, wat op zijn beurt de organisatie weer ten goede komt.

De cultuur van een organisatie heeft vaak een enorme impact op de manier waarop het personeel over het bedrijf denkt. Door een complete, ondersteunende omgeving te creëren die ruimte biedt voor ontplooiing, voelt het personeel zich meer gemotiveerd.

Het is belangrijk dat het doel niet alleen gedeeld wordt, maar dat het ook exclusief is voor de mensen die er werken, zodat zij geloven in de ideeën van het bedrijf en inspraak hebben. Het is duidelijk dat verschillende sectoren zich op verschillende manieren zullen uitdrukken, maar deze exclusiviteit, transparantie en vertrouwen zijn de sleutel tot succes in het motiveren van alle medewerkers.

inings kan hierin een grote rol spelen. Bedrijven die weten waar mensen zich binnen de bedrijfsstructuur bevinden en hen vervolgstappen bieden, dit opvolgen en hier geregeld over praten – functioneringsgesprekken, coaching en vervolgens ondersteuning in carrièreontwikkeling – hebben vaak een bloeiende en productieve organisatiecultuur.

Organisaties weten dat mensen gehoord willen worden en dat zij hun creativiteit in hun werk willen gebruiken. Als organisaties het personeel de mogelijkheden geven om op nieuwe manieren te werken, kan dit helpen hen hierin te motiveren.



COMPLETE EN ONDERSTEUNENDE WERKOMGEVINGEN
KUNNEN DE MOTIVATIE VAN HET PERSONEEL
HELPEN VERBETEREN

Wat kunt u doen als u denkt dat uw bedrijf een motivatieprobleem heeft? Er zijn een aantal oplossingen die elk MKB-bedrijf snel kan inzetten:

Oplossing 1

Ga regelmatig in gesprek met het personeel om te achterhalen of de gebruikte technologie aan hun behoeften voldoet.

Oplossing 2

Creëer een IT-budget en zet een onderhoudsplan op, zodat de apparatuur binnen de organisatie regelmatig wordt geüpdatet en indien nodig wordt vervangen.

Oplossing 3

File sharing systemen in de cloud, zoals Sharp Cloud Portal Office of Microsoft Sharepoint, kunnen helpen in het motiveren van het personeel. Want als alle bedrijfsbestanden zich op één plaats bevinden, verdwijnen die kleine frustraties die ontstaan als je moet zoeken naar bestanden.

Oplossing 4

De flexibiliteit van cloud-gebaseerde file sharing systemen betekent ook dat de medewerkers toegang hebben tot bestanden, ook als zij niet op kantoor zijn. Overweeg bijvoorbeeld het bouwen van een app voor smartphones dat bedrijfsemail en toegang tot bestanden combineert in één handige oplossing.

Oplossing 5

Overweeg de inzet van tools die mensen helpen ideeën te delen en elkaar te inspireren, zoals het installeren van een interactief scherm met touchscreen bediening, bijvoorbeeld Sharp's BIG PAD, in uw vergaderzaal of gemeenschappelijke ruimte.

Oplossing 6

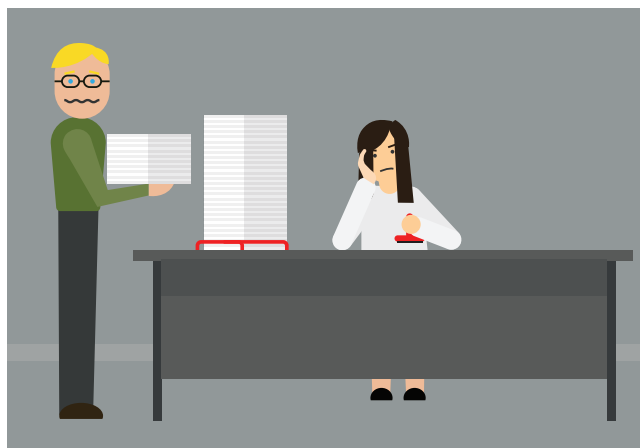
Zet trainingen op en zorg ervoor dat alle medewerkers weten hoe ze het meeste en beste uit de technologie binnen het bedrijf kunnen halen.

Oplossing 7

Overweeg om de alledaagse taken en routines te automatiseren. Sharp biedt Managed Print Services voor het automatiseren van alles wat met het goed laten functioneren van multifunctionals en printers te maken heeft, zoals het automatisch bestellen van toner en melden van . Verder kan Sharp ook het Optimised Solutions Portfolio leveren voor het automatiseren van documentprocessen, waaronder de postkamer, de boekhouding en delen van HR, zoals het gebruik van formulieren.

Oplossing 8

Zorg ervoor dat u bedrijfsnieuws en informatie met iedereen deelt via digitale schermen of eenvoudig via een mededelingenbord.



31% VAN DE KANTOORMEDEWERKERS GEEFT AAN DAT TE VEEL TIJD GESPENDEERD WORDT AAN SAAIE ADMINISTRATIEVE TAKEN

Als u het updaten van uw kantoortechnologie met Sharp wilt bespreken en meer te weten wilt komen over de meest recente oplossingen van Sharp, neem dan contact op via info@sharp.nl of info@sharp.be voor een demonstratie.

Welkom bij Sharp

Bij Sharp werken we voortdurend aan innovatie om nog meer uit een bedrijf te kunnen halen. Onze onderling verbonden technologieën hebben een revolutie teweeggebracht in de manier waarop bedrijven met informatie, technologie en elkaar omgaan. Dit willen we ook voor u realiseren. Ontdek hoe we vandaag nog verborgen potentieel in uw bedrijf kunnen losmaken.

SHARP

Inspiring ideas from technology

www.sharp.nl
www.sharp.be